

Indhold

Introduktion

side 5

1. Kapitel

Fasthold tilhørernes opmærksomhed

side 7

Hemmeligheden er highlights. Bliv bevidst om opmærksomhedskurvens forløb og snyd den, så dine tilhørere glemmer tid og sted og koncentrerer sig om dit indlæg.

- | | |
|-------------------------------|----|
| 1.1 Opmærksomhedskurven | 8 |
| 1.2 Kend din målgruppe | 10 |



2. Kapitel

Opmærksomhedskurven – fra start til slut

side 13

Vi vil have dig til at lege – lege med din indledning, lege med dine highlights og lege med din afslutning. Hvorfor kan nogle formidlere forklare komplekse problemstillinger, så tilhørerne tænker "Aha, nu forstår jeg det", mens andre ikke trænger igennem? Svaret får du her.

- | | |
|--|----|
| 2.1 Den stærke indledning | 14 |
| 2.2 Handlingen – gør dit budskab forståeligt | 20 |
| 2.3 Den stærke afslutning | 32 |



3. Kapitel

Argumentation i praksis

side 35

Vil du igennem med et forslag, skal du overbevise – ikke overtale. Det handler om at formulere et klart budskab og bygge argumentationen op, så den holder – også overfor en kritisk modtagerkreds.

- | | |
|----------------------------------|----|
| 3.1 Etos, logos og patos | 37 |
| 3.2 Byg argumentationen op | 47 |



4. Kapitel

Den korte tale

side 63

Der er mange situationer, der kalder på en tale. Få inspiration til at tage ordet med sikkerhed ved såvel den alvorlige som den festlige anledning – og når du er vært, ordstyrer eller toastmaster ved et større arrangement og skal præsentere de enkelte talere.



5. Kapitel**Det faglige indlæg**

side 71

En præsentation skal være som et teaterstykke, ingen scene må være overflødig. Dette kapitel handler om, hvordan du opbygger dit indlæg, hvad enten vi taler om et foredrag på 20 minutter eller et kursusforløb over flere dage. Vi tager også fat på to emner, som interesserer de fleste undervisere – dialogen og samspillet med en anden underviser.

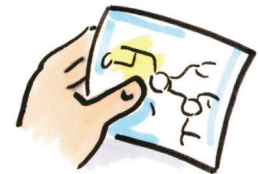


5.1 Foredrag	73
5.2 Undervisning.....	78
5.3 Dialog	83
5.4 To formidlere samtidig	92

6. Kapitel**Fra idé til færdigt manuskript**

side 95

Dette kapitel handler om, hvordan du kan få fat i din egen kreativitet, inden du lægger for meget struktur ind i dit indlæg. Det handler også om det talervernlige manuskript. Kapitlet slutter med en introduktion til mindmap-teknikken.



6.1 Vekseltænkning	97
6.2 Et talervernligt manuskript – flere muligheder	99
6.3 Introduktion til mindmap	104

7. Kapitel**Personlig power**

side 113

Personlig power handler om mange ting. Det handler om dine indre kvaliteter. Det handler om dit mod. Det handler om din fremtoning. Og så handler det ikke mindst om din mentale tilstand. Er de basale værktøjer i orden, er det lettere at træde i karakter som formidler.



7.1 Dit indre	116
7.2 Din ydre fremtoning	123
7.3 Gør nervøsiteten til din forbundsfælle	137
7.4 Klar til eksamen	144

Indeks

side 148

Andre bøger i serien

side 151